

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C5B7562315E1F9F14F9A96

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Aero Club d'Italia

2.2. Codice Fiscale Organismo 80109730582

2.3. Indirizzo PEC segreteria.aeci@pec.aeci.it

2.4. Indirizzo email infoaeci@aeroclubitalia.it

2.5. Telefono cellulare 3346684000

2.6. IBAN IT57C0760103200000034458000

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? Sì

3.2. Cognome Boi

3.3. Nome Roberto

3.4. Codice Fiscale BOIRRT62A04B180K

3.5. Data di nascita 04-01-1962

3.6. Luogo di nascita Brindisi

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email direttore@aeroclubitalia.it

3.9. Telefono 0636084612

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto promosso dall'Aero Club d'Italia e relativo a tutte le otto specialità di riferimento mira ad ampliare la base di praticanti nelle discipline aeronautiche, coinvolgendo i giovani delle scuole secondarie di II grado. L'iniziativa offre un'opportunità unica per avvicinare i ragazzi a una pratica sportiva innovativa e all'aria aperta, con un forte valore formativo, sia sportivo che professionale.

Il progetto si pone i seguenti obiettivi, volti a rafforzare il legame tra sport, scuola e territorio, fornendo opportunità di alto e qualificato profilo utili a potenziare le attività sportive come strumento di ottimizzazione di conoscenze, abilità e competenze: promuovere l'accesso alle discipline aeronautiche; sviluppare competenze trasversali e life skills (problem solving, gestione del tempo, comunicazione e lavoro di squadra); incentivare l'interesse per il settore aeronautico; sensibilizzare alla sostenibilità attraverso lo sport; rafforzare le conoscenze in ambito di sicurezza aeronautica, approfondendo normative e protocolli di sicurezza; collegare sport e occupabilità, dimostrando il legame tra pratica sportiva e competenze professionali.

Le attività di progetto sono: lezioni teoriche, esperienze pratiche, workshop su competenze trasversali, incontri con esperti, progetti scientifici e sostenibilità, formazione sulla sicurezza.

Nel progetto saranno coinvolti gli Uffici Scolastici Regionali e saranno stilate apposite convenzioni, utili anche al monitoraggio di progetto.

Gli indicatori per misurare il raggiungimento degli obiettivi sono: 1) Numero di studenti coinvolti: almeno 800 partecipanti nel primo anno; 2) Ore di formazione erogate 3) Partecipazione agli incontri con esperti, con tracciamento del numero di studenti coinvolti; 4) Feedback e valutazioni ottenuti grazie alla somministrazione di questionari per misurare il livello di soddisfazione; 5) Competenze acquisite, attraverso test e prove pratiche; 6) Interesse post-progetto, tracciando la percentuale di studenti interessati a proseguire nel settore; 7) Adozione di pratiche sostenibili, attraverso la valutazione delle conoscenze ambientali acquisite; 8) Coinvolgimento degli Aero Club, misurabili in numero di strutture aderenti e ore di utilizzo.

Il progetto è strutturato per collegare direttamente gli obiettivi, il target e le attività, rendendo l'apprendimento coinvolgente ed efficace. La combinazione di teoria, pratica e incontri con esperti garantisce una formazione completa, avvicinando i giovani al settore aeronautico e sviluppando competenze utili per il loro futuro.

L'Aero Club d'Italia intende così rafforzare la base di praticanti nelle discipline aeronautiche, offrendo un'esperienza educativa unica che coniughi sport, cultura aeronautica e opportunità professionali in un'ottica di sviluppo sostenibile e innovazione.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Le attività di progetto si sviluppano in sessioni pratiche e teoriche della durata complessiva di 25/35 ore in base alla specifica specialità sportiva aeronautica.

-Lezioni teoriche e incontri con esperti (30% monte ore) in cui saranno approfonditi: fondamenti della fisica del volo, aerodinamica e principi di navigazione, meteorologia applicata all'aeronautica; nel corso degli incontri con esperti, i partecipanti potranno accedere a testimonianze di professionisti del settore aeronautico, approfondimenti su percorsi formativi e opportunità di carriera e partecipare a sessioni di mentoring che li supportino nell'orientamento per le scelte future.

-Esperienze pratiche (30% del monte ore): simulazioni di volo con strumentazione dedicata per le discipline sportive aeronautiche che contemplano questo tipo di attività; pianificazione logistica di voli e missioni; preparazione dei materiali e delle strumentazioni necessarie; sessioni di volo in aria accompagnati da istruttori qualificati.

-Formazione sulla sicurezza (10% monte ore): sessione di studio delle normative aeronautiche; simulazioni di gestione del rischio e procedure di emergenza; sensibilizzazione alle buone pratiche per la sicurezza in volo; cura e manutenzione mezzi e materiali.

-Workshop per lo sviluppo di competenze trasversali (10% monte ore): attività di team building per migliorare la collaborazione; sviluppo tecniche di leadership e gestione dello stress; strategie di problem solving e gestione del tempo.

-Progetti scientifici e sostenibilità (10% monte ore): laboratori su innovazioni nel settore aerospaziale; studio dell'impatto ambientale delle attività aeronautiche; applicazione di tecnologie e strategie per la riduzione delle emissioni.

*CRONORPOGRAMMA: adeguato in base alle esigenze delle specifiche discipline di riferimento afferenti all'Aero Club d'Italia. Si prevede la somministrazione di un test di valutazione a metà percorso, per monitorare il livello di apprendimento delle nozioni impartite e un test di valutazione finale.

Gli Aero Club Federati aderenti potranno sviluppare il percorso in diverse modalità: in modo intensivo, accorpendo le fasi in una sessione di una settimana o in un camp estivo di alcune giornate, oppure sviluppandolo in maniera estesa, con incontri durante l'anno scolastico.

Introduzione e Avvio del Progetto (3 ore)

-Presentazione del programma (1 ora)

-Primo incontro con esperti (1 ora): testimonianze sul settore aeronautico e opportunità di carriera.

-Distribuzione materiale didattico (1 ora)

Lezioni Teoriche e Incontri con Esperti (8/11 ore)

-Fondamenti della fisica del volo (2 ore): leggi della fisica applicate all'aeronautica.

-Aerodinamica e principi di navigazione (3 ore): studio delle forze aerodinamiche, nozioni di navigazione aerea.

-Meteorologia aeronautica (2 ore): lettura carte meteorologiche, effetti atmosferici sul volo.

-Incontro con esperti e mentoring (1 ora): Approfondimenti sui percorsi formativi e sulle opportunità di carriera.

-Test di monitoraggio teorico (1 ora)

Esperienze Pratiche (8/11 ore)

-Simulazioni di volo con strumentazione dedicata (2 ore)

-Pianificazione di voli e missioni (2 ore): preparazione logistica, studio delle rotte.

-Preparazione materiali e strumentazione (1 ora): Checklist e sicurezza pre-volo.

-Sessioni di volo accompagnati da istruttori (4-6 ore)

Sicurezza (3/4 ore)

-Normative aeronautiche (1 ora)

-Simulazioni di gestione del rischio e procedure di emergenza (1 ora): esercitazioni pratiche su scenari critici.

-Manutenzione e sicurezza dei mezzi (1-2 ore): cura dei velivoli e materiali di volo.

Workshop (3/4 ore)

-Team building e collaborazione (1 ora): esercizi di gruppo per migliorare la comunicazione.

-Leadership e gestione dello stress (1 ora): tecniche per affrontare situazioni critiche.

-Problem solving e gestione del tempo (1-2 ore): strategie per ottimizzare le prestazioni.

Progetti Scientifici e Sostenibilità (3/4 ore)

-Innovazioni aerospaziali (1 ora): discussione su nuove tecnologie.

-Impatto ambientale dell'aviazione (1 ora): strategie per ridurre le emissioni.

-Approfondimenti su nuove soluzioni ecologiche (1-2 ore):

Conclusione e Valutazione Finale (3 ore)

-Test finale teorico e pratico (1 ora)

-Feedback e confronto con gli esperti (1 ora)

-Chiusura del progetto e consegna attestati (1 ora)

*PROMOZIONE 1) Pianificazione e creazione dei materiali di comunicazione 2) Lancio della campagna teaser e attivazione delle partnership 3) Promozione attiva con eventi, social media e coinvolgimento diretto 4) Svolgimento del programma con comunicazione continua 5) Conclusione, raccolta feedback e diffusione dei risultati.

L'iniziativa sarà promossa attraverso una strategia integrata che utilizza i canali di comunicazione dell'Aero Club d'Italia e degli Aero Club federati aderenti al progetto per: garantire la visibilità, coinvolgere giovani, appassionati di aeronautica e professionisti del settore, promuovere le opportunità formative e professionali nel settore aeronautico, coinvolgere le istituzioni scolastiche attraverso gli Uffici Scolastici Regionali.

Canali di comunicazione: Sito Web Aero Club d'Italia e Club Federati (sezione dedicata con informazioni dettagliate, calendario eventi, testimonianze); Social Media (video testimonianze, dirette streaming, contenuti interattivi); materiale stampato e digitale distribuito e diffuso presso scuole, eventi e sedi degli Aero Club.

Piano editoriale: campagna teaser con post e video introduttivi; fase di promozione attiva (post con focus sulle fasi del progetto; video-interviste con esperti e partecipanti; contenuti interattivi); fase di svolgimento (dirette dai corsi, aggiornamenti live sui progressi e testimonianze dei partecipanti); fase post-evento: reportage finale con risultati e impatti del progetto; pubblicazione di storie di successo e feedback.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

L'Aero Club d'Italia, ente di riferimento per le discipline aeronautiche sportive, vanta una solida struttura operativa che consente la gestione efficace di progetti su scala nazionale. La sua organizzazione include sia personale interno – dipendenti specializzati nella gestione amministrativa e tecnica – sia la rete capillare degli Aero Club federati, distribuiti su tutto il territorio italiano. Questi ultimi, grazie alla presenza di presidenti, istruttori qualificati e personale tecnico, garantiscono la realizzazione di attività didattiche e pratiche di alto livello.

L'attuazione del progetto prevede il coinvolgimento attivo degli Uffici Scolastici Regionali, i quali facilitano l'inserimento delle attività nelle programmazioni scolastiche, promuovendo la partecipazione degli studenti. L'interazione tra AeCI, Aero Club federati (ASD/SSD) e istituzioni scolastiche assicura un coordinamento efficace e un'ampia diffusione dell'iniziativa. L'Aero Club d'Italia dispone di un'infrastruttura organizzativa consolidata, capace di garantire:

-Gestione e coordinamento centralizzato: supervisione del progetto attraverso un team di esperti in ambito sportivo e formativo, con monitoraggio costante degli obiettivi e degli indicatori di performance.

-Competenze didattiche e formative: grazie alla collaborazione con istruttori certificati e professionisti del settore aeronautico, vengono erogati percorsi formativi teorici e pratici di elevata qualità.

-Strutture e risorse tecniche: l'utilizzo di simulatori di volo, velivoli certificati e attrezzature specifiche consente un apprendimento esperienziale, fondamentale per il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

In dettaglio, a livello centrale, AeCI si occuperà di: gestire il coordinamento delle attività sviluppate dai singoli Aero Club Federati; produrre il materiale didattico necessario per lo svolgimento del progetto, sviluppandolo per ciascuna specialità sportiva aeronautica; acquistare e fornire le attrezzature e i dispositivi necessari; sviluppare la documentazione progettuale e di monitoraggio ai fini della rendicontazione. Il Responsabile del settore amministrativo predisporrà gli strumenti validi ai fini dei controlli amministrativi.

Gli Aero Club Federati aderenti al progetto si occuperanno, attraverso i propri presidenti, le segreterie e il team di professionisti ed istruttori di: promuovere l'iniziativa a livello locale, coinvolgere e sviluppare le convenzioni con gli Uffici Scolastici Territoriali, fornire ai partecipanti il materiale didattico e informativo di dettaglio per la propria specialità, ad integrazione di quanto fornito da AeCI.

Gli Uffici Scolastici Regionali si occuperanno: della promozione e diffusione capillare del progetto all'interno dell'intera rete scolastica di competenza e dello sviluppo dei criteri di monitoraggio, della definizione del percorso formativo di concerto con i referenti dell'Aero Club Federato, mettendo a disposizione il proprio personale assegnato al progetto.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto, essendo sviluppato di concerto con gli Uffici Scolastici Regionali e avendo l'obiettivo primario di diffondere la cultura sportiva aeronautica anche in un'ottica di futuro occupazionale, non richiede ai partecipanti alcun esborso di carattere economico.

I costi per creazione dei materiali, promozione del progetto, disponibilità di attrezzature e tecnologie, attività pratiche in aria e attività teoriche in aula saranno sostenuti da Aero Club d'Italia e dagli Aero Club Federati.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio del progetto promosso dall'Aero Club d'Italia è stato ideato per garantire un controllo efficace sul raggiungimento degli obiettivi prefissati. Attraverso una combinazione di strumenti digitali e metodi di raccolta dati, il monitoraggio permetterà di tracciare le attività svolte e valutare l'impatto del programma sui partecipanti. È strutturato in due differenti modalità: quelle di seguito elencate saranno predisposte da AeCI e dagli Aero Club Federati, mentre ai partecipanti sarà richiesto di rendicontare la propria partecipazione sulla piattaforma di monitoraggio progetti di Sport&Salute.

-Numero di studenti coinvolti: registrazione delle presenze e analisi dei dati di partecipazione garantiranno il monitoraggio dell'obiettivo di raggiungere almeno 500 partecipanti/studenti nel primo anno.

-Ore di formazione erogate: il sistema tratterà il numero di ore di lezione teorica e pratica, suddivise per tipologia di attività.

-Partecipazione agli incontri con esperti: verranno registrate le presenze agli incontri, con reportistica dettagliata sul

coinvolgimento degli studenti.

-Feedback e valutazioni: la somministrazione di questionari di gradimento permetterà di raccogliere opinioni sugli aspetti organizzativi e didattici, misurando il livello di soddisfazione.

-Competenze acquisite: test teorici e prove pratiche valuteranno le conoscenze e le abilità sviluppate dai partecipanti.

-Adozione di pratiche sostenibili: questionari specifici e test verificheranno la comprensione e l'applicazione delle conoscenze ambientali acquisite.

-Coinvolgimento degli Aero Club: monitoraggio del numero di strutture aderenti e le ore di utilizzo delle infrastrutture, per valutare l'impatto territoriale del progetto.

L'insieme di questi strumenti assicurerà una valutazione continua e dettagliata dell'efficacia del progetto, permettendo eventuali interventi correttivi per massimizzare i risultati.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	60.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	10.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	55.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	30.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	125.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	0,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	220.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	15.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	20.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	50.000,00 €
Altro 1 (importo)	0,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	90.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	370.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	370.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

09/04/2025
